

区域经理储备计划

公司介绍

Calzedonia 集团由企业家 Sandro Veronesi 先生于 1986 年在意大利维罗纳创立并领导，业务遍布全球 56 个国家，涉及服装行业以及其他领域。集团目前已在全世界范围内拥有超过 4.4 万名员工，2022 年收入同比增长了 21.6%，达到 30.47 亿欧元（按固定汇率计算增长 20.2%）。在意大利时尚奢侈品牌研究机构 Pambianco 发布的 2022 年度意大利最具上市潜质企业榜单中 Calzedonia 位居榜首。集团旗下超过 5000 家销售网点和 8 个品牌——

Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emè, Signorvino 和 2022 年最新收购的品牌 Antonio Marras（收购 80% 的股权）。越来越多样化和独特的集团逐渐占据了欧洲市场的领导地位。

在不断推进的理念下，集团不断扩大零售范围，在 2022 年新增的 252 家销售网点中，196 家都在意大利以外地区。截至 2022 年 12 月 31 日，集团旗下品牌共有 5,328 个销售网点，其中 1,844 个在意大利，3,484 个在意大利以外地区。目前，集团在中国市场入驻了 Calzedonia 与 Intimissimi 两个品牌，在 8 个城市：上海、北京、深圳、重庆、成都和广州等城市开设了超过 60 家门店，并在持续增长。

集团旗下中国市场品牌

CALZEDONIA

作为集团的首个品牌，Calzedonia 自 1986 年创立以来，精心打造每个系列，为女士、男士及儿童奉上时髦的袜装和泳装，以实惠的价格提供优质产品。截至 2022 年，Calzedonia 品牌已拥有超过 2,149 家门店，分布于全球 53 个国家和地区，其中 600 家左右的门店位于意大利。

INTIMISSIMI

意大利内衣品牌 Intimissimi 创立于 1996 年，为女士呈献梦幻精致的内衣。Intimissimi 以精巧设计诠释优雅、性感而浪漫的风格，恰到好处地平衡简约与精美，打造考究迷人的内衣款式。截至 2022 年，Intimissimi 品牌已拥有超过 1,500 家门店，分布于全球 49 个国家和地区，其中 500 家左右的门店位于意大利。

岗位描述

你将以储备区域经理的身份进入公司，经过一系列的培训，实践期且通过考核后，将有机会成为正式的区域经理。

作为一名区域经理，你的目标是最大限度地提高所在地区门店的销售业绩，结合实践、前瞻性规划和战略方法，你将负责：

- 门店销售，店铺陈列，整理存货
- 提供出色的顾客服务以增加客户满意度，建立客户忠诚度及提升品牌知名度
- 根据您特定品牌的商业和视觉营销政策布置店铺
- 向店内员工传达公司价值观，以保证高质量的服务并获得客户忠诚度

- 持续的销售分析和监控
- 为你所在地区的商店做榜样和领导者

你的角色是一个充满活力的角色，你将获得：

- 不断地在国际环境中成长的机会
- 完善的在职培训，良好的职业发展通道
- 有竞争力的薪酬水平，社会保险和住房公积金全面的医疗保险
- 优厚的员工福利，包括休假，员工活动和员工购物优惠等

岗位要求

- 本科及以上学历，具备英语口语沟通的能力
- 具有对时尚行业的强烈热情，适应快节奏工作，认真仔细
- 良好的学习能力，沟通能力和服务意识
- 具备良好的团队合作意识和能力